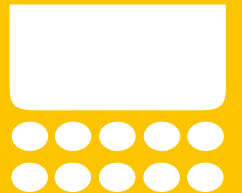


---

# Riksteatern Grafisk manual

RIKSTEATERN



# Om manualen

Riksteaterns utseende ska vara tydligt och igenkännbart i visuell kommunikation - både internt och externt. Det är en förutsättning för att skapa ett starkt varumärke. Genom det stärks både Riksteatern som helhet och den enskilda avsändaren oavsett om det är Riksteatern lokalt, regionalt eller nationellt.

Riksteaterns grafiska manual är en enkel guide som presenterar grunderna inför skapandet av trycksaker eller annat informationsmaterial.

Som komplement till detta finns i annat dokument mer detaljerade instruktioner för formgivning av det material som är kopplat till Riksteaterns turnéproduktioner.

Har du frågor?

Kontakta [support@riksteatern.se](mailto:support@riksteatern.se)

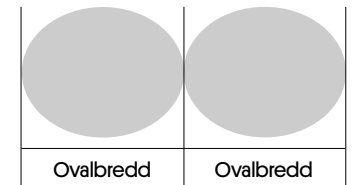
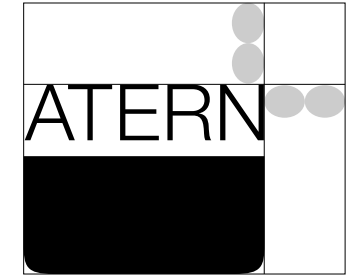
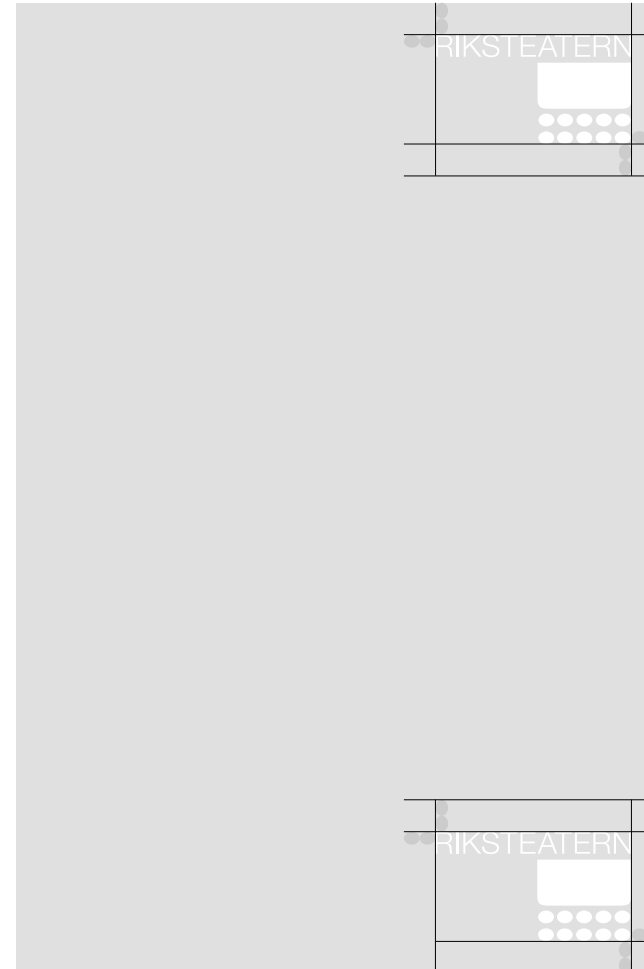
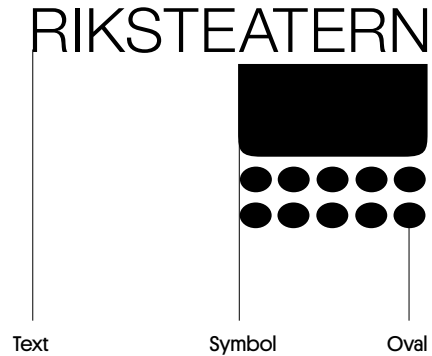
# Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse — för alla, överallt.

# Logotyp

Riksteaterns logotyp är det namnmärke som signalerar Riksteatern. Den består av namn och symbol tillsammans. Logotypen förekommer i sex olika färger: rött, rosa, gul, turkos, svart eller vitt.

När logotypen placeras intill en kant eller annat element, är det viktigt att det finns marginal mellan kanten och logotypen. Den marginalen ska motsvara bredden av två av de ovaler som ingår i logotypen.

Observera att logotypen aldrig får ändras eller justeras om på något vis.



# Färgskala

För att göra Riksteaterns kommunikation tydligare finns idag ett färre antal färger att välja på än tidigare.

Förutom svart och vitt är Riksteaterns profolfärger rött, gul, rosa och turkos.

Dessa färger kan användas både när det gäller logotypen och för andra grafiska element som ramar, infografik eller illustrationer.

Färgkoderna står för olika typer av tryck eller användning på webb. De vanligaste är CMYK för trycksaker och RGB på webb.



Röd

R 228  
G 5  
B 33

C 0  
M 100  
Y 90  
K 0

Pantone 186

# e40521



Gul

R 255  
G 199  
B 44

C 0  
M 19  
Y 89  
K 0

Pantone 123

# ffc72c



Rosa

R 233  
G 65  
B 144

C 0  
M 85  
Y 0  
K 0

Pantone 212

# f04e98



Turkos

R 0  
G 181  
B 226

C 75  
M 0  
Y 5  
K 0

Pantone 306

# 00b5e2



Svart

R 0  
G 0  
B 0

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

Pantone Black

# 000000



# Typsnitt

De typsnitt (Teckensnitt/stil-sort) som Riksteatern använder är valda för att ge en varm och välkomnande känsla. De ger även en bättre läsbarhet och dessa två ersätter det tidigare typsnittet Helvetica i alla trycksaker och på webben.

De nya typsnitten kommer inte att användas i Word- eller i mailunderlag, där finns bättre lämpade typsnitt som medföljer i repektive programvara.

**Stage är vårt rubriktypsnitt.**

# Stage sans

Som displaytypsnitt och i rubriker har vi Stage sans.

Curtain är vårt brödtypsnitt.

# Curtain serif

I brödtext (det vill säga längre text) använder vi Curtain serif. Typsnittet finns i regular, **bold** och *kursiv*.

# Stage sans

Stage sans bold används i rubriker och vid korta säljande budskap. Rubriker skrivs i versalgement, det vill säga stor bokstav först och små följande. Stage bold gör sig bra i stor grad, så låt rubrikerna ta plats.

Stage sans regular och light används i ingresser och under-rubriker.

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
1234567890.,!?”@**

**abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåäö**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
1234567890.,!?”@

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåäö

**Köp biljetter till  
höstens pjäser!**

Välkommen till Riksteatern,  
Sveriges största scenkonst-  
organisation.

# Curtain serif

Curtain Serif regular är ett lättläst typsnitt som passar fint ihop med Stage. Curtain lämpar sig väl för längre texter både på webb och i olika trycksaker.

Typsnittet finns i regular, **bold** och *italic (kursiv)*.

I brödtext anger vi i regel titlar i kursivt och personnamn i bold.

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZÅÄÖ  
1234567890.,!?”@  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyzåäö      regular

**ABCDEFGHIJKLMNOP**  
**QRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**1234567890.,!?”@**  
**abcdefghijklmnop**  
**qrstuvwxyzåäö      bold**

*ABCDEFGHIJKLMNOP*  
*QRSTUVWXYZÅÄÖ*  
*1234567890.,!?”@*  
*abcdefghijklmnop*  
*qrstuvwxyzåäö      italic*

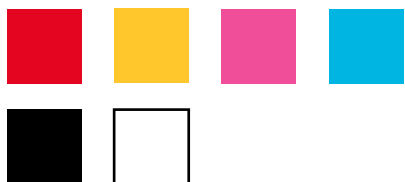
*Kör för alla* - Bli en del av Carolines jättekör och låt dig smittas av hennes fantastiska förmåga att få ovana sångare att ta ton! Som grundare av det internationellt framgångsrika tv-programmet *Körslaget*, är artisten **Caroline af Ugglas** sedan länge övertygad om att alla kan sjunga. Riksteatern tar hennes körkoncept på turné.

# Logotyper förening

De lokala riksteaterföreningarna ska använda Riksteaterns logotyp för sin förening enligt beslut på Riksteaterns kongress 2015. Av dessa alternativ väljer den lokala riksteaterföreningen en av dessa fyra olika varianter. Samtliga kan vara höger eller vänsterställda.

Undantag: De som använder ett eget bildmärke ska alltid kombinera det med Riksteaterns ordinarie logotyp.

Logotyperna förekommer i profilmärgerna samt svart och vit.



1.  RIKSTEATERN  
falun

Logotyp för namn som innehåller "Riksteatern" tillsammans med ortsnamn.

2.  bodens  
RIKSTEATERFÖRENING

Alternativ för namn som inkluderar "riksteaterförening"

3.  paraden leksand  
EN DEL AV RIKSTEATERN

Alternativ för namn som inte innehåller "Riksteatern" eller "riksteaterförening"

4. haparanda teaterförening  
RIKSTEATERN 

Alternativ med Riksteaterns ordinarie logotyp under föreningsnamn.

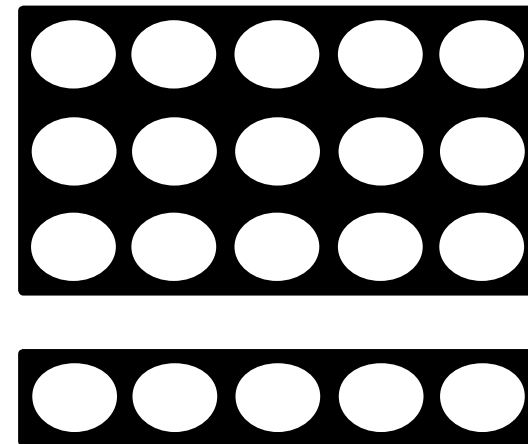
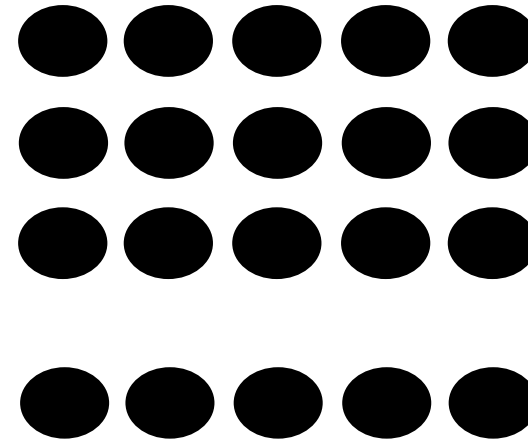
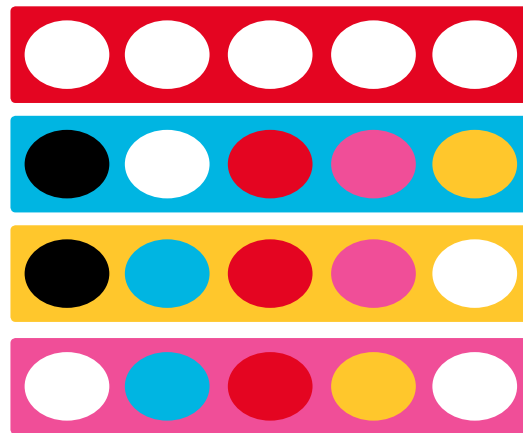
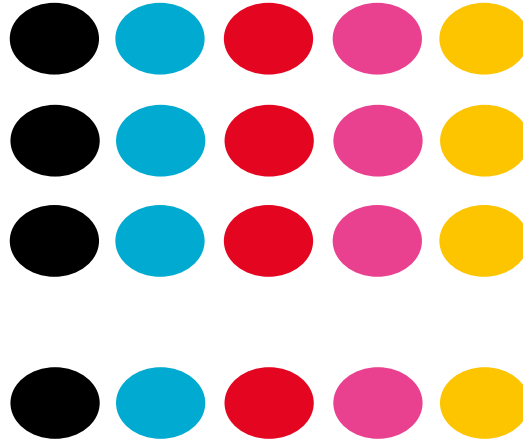


# Mönster

Mönster kan appliceras för att dekorera, särskilt om bild saknas. Vi har utgått från ovalerna i logo-symbolen.

Placeras i 5x3 spalter eller på en rad.

Kan även användas i svart eller vitt beroende på bakgrundsfärg eller foto.



# Alternativa logotyper

Utöver den vanliga logotypen finns ett par alternativa varianter, för de fall logotypen ska placeras på en yta där den vanliga logotypen inte fungerar, exempelvis på en penna eller i ett helt kvadratisk format, som en profilbild på sociala medier.

Vid speciella tillfällen kan logotypen fyllas med annat innehåll som är aktuellt, exempelvis regnbågsmönstrad vid Pride-sammanhang eller en bild för ett specifikt event. Detta görs företrädesvis i digitala kanaler och på profilkläder.



Dessa varianter kan i särskilda fall användas till långsmala eller kvadratiska ytor.



Vid speciella tillfällen kan logo fyllas med innehåll.